ФАРМОИШИ
РАИСИ КОМИССИЯИ ОЛИИ АТТЕСТАТСИОНИИ
НАЗДИ ПРЕЗИДЕНТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

аз «27» 12 соли 2024 № 488/ид ш. Душанбе

Дар бораи таъсиси шурои диссертатсионӣ

Мутобиқи сархати 14 банди 9 ва сархати 4 банди 18 Низомномаи муассисаи давлатии «Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон» (Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 10 ноябри соли 2021, №270) ва бандҳои 15, 20, 21 ва 22 Низомномаи шурои диссертатсионӣ (карори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 июни соли 2021, № 267),

ФАРМОИШ МЕДИҲАМ:

1. Шурои диссертатсионӣ ҷиҳати дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD)-доктор аз рӯйи ихтисосҳои 6D050700-Менеҷмент (6D050702-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ), 6D052000-Бизнес-маъмуриятчигӣ (6D052002-Иқтисодиёти соҳибкорӣ) ва 6D051100-Маркетинг (6D051101-Маркетинг) ҳамчунин, барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илм ва доктори илм аз рӯйи ихтисосҳои 08.00.04-Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ), 08.00.06- Иқтисодиёт ва идоракунӣ тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ) ва 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг) дар назди Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон таъсис дода шавад.

2. Ба шурои диссертатсионӣ ваколати қабул ва баррасии диссертатсияҳо оид ба дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD)-доктор аз рӯйи ихтисосҳои 6D050700-Менеҷмент (6D050702-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ), 6D052000-Бизнес-маъмуриятчигӣ (6D052002-Иқтисодиёти соҳибкорӣ) ва 6D051100-Маркетинг (6D051101-Маркетинг) вогузор карда шавад.

3. Ба шурои диссертатсионӣ ваколати қабул ва баррасии диссертатсияҳо оид ба дарёфти дараҷаи илмии номзади илм ва доктори илм аз рӯйи ихтисосҳои 08.00.04-Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ), 08.00.06- Иқтисодиёт ва идоракунӣ тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ) ва 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг) иҷозат дода шавад.

4. Ҳайати шурои диссертатсионӣ 16 нафар ҳисобида шавад.

5. Ваколатҳои аъзои шуро тибқи замимаҳои 1 ва 2 амалӣ карда шавад.

6. Фаъолияти шурои диссертатсионӣ бо риояи қатъии санадҳои меъёрии ҳуқуқии соҳа ба роҳ монда шавад.

7. Рамзи шурои диссертатсионӣ 6D.КОА-063 муайян карда шуда, муҳлати фаъолияти он 2 (ду) сол муқаррар карда шавад.

8. Нусхаи фармоиши мазкур дар муҳлати то 10 рӯз, аз рӯзи ба имзо расидан дар сомонаи Комиссия ҷойгир карда шавад.

9. Назорати иҷрои фармоиши мазкур ба зиммаи муовини раиси Комиссия Шарифзода М.М. вогузор карда шавад.

Асос: қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 декабри соли 2024, №13

Раис Давлатзода С.Х.

КОМИССИЯИ ОЛИИ АТТЕСТАТСИОНИИ НАЗДИ ПРЕЗИДЕНТИ ЧУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

НУСХА БА АСЛАШ БАРОБАР АСТ

Замимаи 1
бо фармоиши раиси Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз “ 27 ” 12 2024, №488шд тасдик шудааст.

Рӯйхати

узви шурои диссертатсионӣ ҷиҳати дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD)–доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050700-Менеҷмент (6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ), 6D052000-Бизнес-маъмуриятчигӣ (6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ) ва 6D051100-Маркетинг (6D051101-маркетинг)

№	Насаб, ном ва номи падар	Вазифа, унвон ва дараҷаи илмӣ бо нишон додани рамз ва номи ихтисос	Рамзи ихтисосҳои илмии шурои диссертатсионӣ
1.	Шаропов Фарҳод Разоқович	раиси шуро, доктори илмҳои иктисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D050702 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
2.	Асрорзода Убайдулло Саттор	муовини раиси шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D050702 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
3.	Исмоилов Абдураҳим Аҳматович	котиби илмии шуро, номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D051101 – Маркетинг	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
4.	Аминов Иномҷон	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D051101 – Маркетинг	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
5.	Иброҳимзода Илҳомуддин Рачабалӣ	узви шуро, профессор, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D051101 – Маркетинг	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
6.	Қаюмов Нуриддин Қаюмович	узви шуро, профессор, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D051101 – Маркетинг	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
7.	Маҳмадалӣ Бахтиёр Набӣ	узви шуро, профессор, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
8.	Раҳматзода Рустам	узви шуро, профессор, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D052002-Иқтисодиёти соҳибкорӣ	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
9.	Обидзода Фозил Саид	узви шуро, профессор, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D050702-	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–

		Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ	Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
10.	Садриддинов Манучеҳр Исломиддинович	узви шуро, профессор, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D052002-Иқтисодиёти соҳибкорӣ	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
11.	Самандарзода Искандар Ҳусейн	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D050702-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
12.	Сафоев Абдумаҷид Каримович	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D052002-Иқтисодиёти соҳибкорӣ	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
13.	Факеров Ҳамидуллохон Нуриддинович	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D051101 – Маркетинг	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
14.	Ҷамшедов Маҳмадназар	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D050702-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
15.	Ҷумъаев Баҳовиддин Маҳмадназарович	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D051101 – Маркетинг	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг
16.	Ҷурабоев Ғафурҷон	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 6D052002-Иқтисодиёти соҳибкорӣ	6D050702–Иқтисодиётӣ соҳаи сайёҳӣ, 6D052002–Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 6D051101-Маркетинг

Замимаи 2
бо фармоиши раиси Комиссияи олии
аттестатсионии назди Президенти
Ҷумҳурии Тоҷикистон аз “ 27 ”
12 2024, №488 шд тасдиқ шудааст.

Рӯйхати
узви шурои диссертатсионӣ ҷиҳати дарёфти дараҷаи илмии номзади илм ва доктори илм аз рӯйи ихтисосҳои 08.00.04-Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ), 08.00.06-Иқтисодиёт ва идоракунӣ тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ) ва 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)

№	Насаб, ном ва номи падар	Вазифа, унвон ва дараҷаи илмӣ бо нишон додани рамз ва номи ихтисос	Рамзи ихтисосҳои илмии шурои диссертатсионӣ
1.	Шаропов Фарҳод Разоқович	раиси шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
2.	Асрорзода Убайдулло Саттор	муовини раиси шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
3.	Исмоилов Абдураҳим Аҳматович	котиби илмии шуро, номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
4.	Аминов Иномҷон	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
5.	Иброҳимзода Илҳомуддин Раҷабалӣ	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
6.	Қаюмов Нуриддин Қаюмович	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ

			(маркетинг)
7.	Маҳмадалӣ Бахтиёр Набӣ	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
8.	Раҳматзода Рустам	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
9.	Обидзода Фозил Саид	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
10.	Садриддинов Манучеҳр Исломиддинович	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
11.	Самандарзода Искандар Ҳусейн	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
12.	Сафоев Абдумаҷид Каримович	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
13.	Факеров Ҳамидуллохон Нуриддинович	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
14.	Ҷамшедов Маҳмадназар	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
15.	Ҷумъаев Баҳовиддин Маҳмадназарович	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент,

			маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)
16.	Ҷурабоев Ғафурҷон	узви шуро, доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.06.06 - Иқтисодиёти соҳибкорӣ	08.00.04.06-Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, 08.00.06.06-Иқтисодиёти соҳибкорӣ, 08.00.10-Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)